

SUCCESS STORY

Yoola se développe grâce à FinanCités

PASSION ET ENGAGEMENT AU CŒUR D'UNE ENTREPRISE



Yoola, « petite colline » en dialecte Aborigène, est également le nom d'une entreprise d'évènementiel fondée par Malik Badsy en 2009.

Alors qu'il était étudiant en licence pro technico-commercial, Malik possédait déjà une forte envie d'entreprendre. Il réfléchit alors de longs mois à différents projets et le déclic survient : « *Un jour en discutant avec une de mes voisins atteint d'un handicap physique je me suis rendu compte des contraintes quotidiennes auxquelles ces personnes sont confrontées. Ces difficultés sont d'autant plus présentes lors de grands événements, comme des concerts ou des manifestations sportives. J'ai donc décidé de conjuguer ma passion pour le sport et ma volonté d'engagement social dans mon projet entrepreneurial. Yoola est alors née* ».

UN PREMIER PROJET D'ENVERGURE...

Pour son premier projet, Malik a de grandes ambitions et se fixe un objectif élevé : accompagner un public de personnes handicapées au plus grand évènement sportif mondial, la Coupe du Monde de football en Afrique du Sud en 2010.

Pour tout organiser, il part seul en Afrique du Sud et se débrouille avec les faibles moyens à sa disposition : « *J'ai financé ce voyage avec mes propres sous, j'ai été hébergé chez l'habitant et j'ai noué les premiers contacts avec le corps organisateur de la Coupe du Monde... C'était le système D !* ».

Une année entière est nécessaire à Malik afin de mettre en place son projet et permettre à un groupe de 65 personnes handicapées de réaliser ce rêve.

...QUI EN A AMENÉ D'AUTRES

« *Lors du lancement de Yoola j'ai été aidé par un business angel qui a investi dans mon entreprise et m'a accompagné dans mes démarches. J'ai ensuite sollicité FinanCités en 2011 afin d'obtenir un financement à hauteur de 105 000 euros, nécessaire au développement de mon activité* ».

Aujourd'hui, Yoola dispose d'un important réseau d'accompagnateurs bénévoles, comptabilise des clients dans toute la France sur de nombreux évènements (Roland Garros, la Champions' League...) et est soutenue par la Fédération Handisport.



Yoola souhaite au quotidien avoir un impact social fort et durable : « A chaque évènement nous expliquons aux organisateurs des manifestations l'importance de soutenir la cause des handicapés, nous n'hésitons pas à faire du lobbying auprès d'eux ».

DE GENNEVILLIERS AUX JEUX OLYMPIQUE DE LONDRES

Débordant d'idées et d'ambition, Malik et son équipe comptent emmener 500 personnes aux Jeux Olympiques de Londres en août prochain.

« Rien n'était gagné d'avance pour Malik, originaire du quartier des Luth à Gennevilliers, un quartier classé en Zone Urbaine Sensible. Mais malgré les obstacles, Malik a réussi à mener à bien son projet que beaucoup considéraient comme une montagne insurmontable. Mais avec sa motivation et son talent, cette montagne s'est avérée n'être qu'une petite colline que Malik a gravi avec brio » conclut Joël Pain, directeur de FinanCités.

En bref...

Nom

Yoola, agence évènementiel dirigée par Malik Badsji, créé en 2009.

Adresse

84 quai des Jemmapes, 75010 Paris.

Modèle

Proposer aux personnes en situation de handicap un accès de qualité aux manifestations sportives.

Financement de FinanCités

Juillet 2011 : apport de 105 000 euros pour le développement commercial de l'entreprise.

Site Internet : www.yoola.fr

A propos de PlaNet Finance en France

En France, PlaNet Finance a pour mission de lutter contre la pauvreté et l'exclusion sociale, et de contribuer à la revalorisation des personnes les plus pauvres. Créée le 2 mai 2006, elle met en œuvre des actions en faveur des habitants des ZUS par le biais de la microfinance, de l'accompagnement à la création et le développement de la petite entreprise. Pour cela, elle développe en France deux programmes : FinanCités et Entreprendre en Banlieue. PlaNet Finance en France est affiliée au réseau de PlaNet Finance, l'organisation de solidarité internationale fondée par Jacques Attali en 1998. Pour en savoir plus : <http://www.planetfinance.org/france/> et www.financites.fr

A propos de FinanCités

Depuis 2007, FinanCités, investisseur solidaire dédié au financement et à l'accompagnement des jeunes entreprises des quartiers, apporte du capital et un accompagnement personnalisé à des entreprises qui abordent une phase de croissance mais ne parviennent pas à obtenir de financements bancaires. FinanCités lutte contre l'isolement de ces entrepreneurs, concoure à la pérennisation de leur entreprise, et œuvre à la stimulation économique des quartiers en difficulté.

Contacts Presse



Majida Guettaoui
mguettaoui@vecteurimage.com
09 73 87 03 15 - 06 87 88 10 58

Alexandra André
aandre@vecteurimage.com
09 73 87 03 10 - 06 08 69 10 71