

Marc Ben Chemoul - Wyne



Installée au sein de la pépinière de Montreuil en Seine Saint Denis, Wyne est une entreprise de vente de vins en ligne qui a su conquérir une clientèle qui lui est fidèle.

L'envie de créer sa propre entreprise est une idée qui murissait depuis longtemps dans l'esprit de Marc Ben Chemoul, fondateur et gérant de Wyne. « Lorsque j'étais étudiant en école de commerce, nous avons monté, dans le cadre d'un projet de création virtuelle d'entreprise, un portail sur l'alternance fédérant les écoles, les élèves, les entreprises, les associations et les centres de financement. Une fois nos études terminées nous avons essayé de faire vivre cette entreprise mais nous avons rapidement buté sur de nombreux obstacles ».

Malgré ce premier échec, et après une carrière dans les télécoms, Marc a l'entrepreneuriat dans la peau et décide de se lancer à nouveau dans l'aventure. L'idée du vin casher n'a pas été une évidence dès le départ. « Je cherchais une niche sur laquelle me positionner. Au début c'était les chaussettes puis les cravates mais j'ai vite abandonné cette idée ». C'est après d'un dîner de nouvel an, quand un ami lui fait goûter un très bon vin casher que Marc trouve son idée. Il entame alors des recherches et constate que sur le marché de la vente en ligne de vin casher la concurrence est inexistante. Quelques mois plus tard Wyne voit le jour.

Un premier site est lancé en 2008 mais Marc Ben Chemoul prend vite conscience qu'il aura besoin de financement sur le long terme afin de développer ses activités sur le Web et ses partenariats.

Et les débuts coûtent chers ! Entre les invitations, les emballages et les coursiers la nécessité d'un investissement extérieur devient indispensable.

C'est en 2010 que Marc Ben Chemoul entend parler de FinanCités, par un autre entrepreneur implanté dans la même pépinière que lui et ayant bénéficié d'un financement. Marc est emballé et décide de présenter son dossier. « La chargée d'affaires Ile-de-France a audité mon entreprise de manière très rigoureuse en prenant tous les paramètres en compte pour savoir si la direction que j'avais choisie était la bonne ».

Avec l'entrée de FinanCités dans son capital, Wyne a pu développer et mettre en ligne quatre sites dans la même année. Marc bénéficie en parallèle de l'aide d'un coach : « Le coaching que propose FinanCités permet d'apporter à l'entrepreneur un regard différent sur son entreprise et sur sa manière de la gérer ».

Après seulement un an, l'entrepreneur a de nouveaux projets pour faire croître son entreprise. Comme son dernier site, Vinochèques, qui permet aux internautes d'offrir en un e-mail un bon cadeau vin à une personne de leur choix partout dans le monde. Concernant l'avenir, Marc Ben Chemoul se dit optimiste : « Nous avons désormais tous les outils en main pour nous développer ».

Site Internet : www.wyne.com

Contact Presse

FinanCités
Léna Scharf
lscharf@financites.fr
01.49.21.26.29

Groupe PlaNet Finance
Marlène Biard
mbiard@planetfinance.org
01.49.21.26.15